

Информационно-коммуникационная составляющая современных политических процессов

В современном информационном обществе информационно-коммуникационные технологии стали неотъемлемой частью политики и международных политических процессов, а властные отношения в значительной степени определены рамками коммуникационного пространства, которое формируется посредством медиа. На основе системного подхода Д. Истона, Г. Алмонда, К. Дойча предлагаем воспринимать информационное пространство как «внешнюю среду», в которой субъекты политической коммуникации взаимодействуют разнонаправленно: пользователь – пользователь, пользователь – политические институты, политические институты – пользователь, политические институты – политические институты, и в котором происходят «прямые» и «обратные» связи: «вход – выход» информации. Так, на основе информации, которая поступает из «внешней среды», правительство принимает решения и вырабатывает дальнейшую политику, в которую в свою очередь из-за медийности и большей открытости вовлечена общественность.

В силу информационных возможностей, которые предоставляет интернет, взаимный обмен данными и обратная связь (реакция на поступающую информацию) происходят не только между акторами одной «ячейки» (к примеру, среди пользователей социальных сетей или среди госслужащих), но и между всеми субъектами информационной среды. Иными словами, правительство «обменивается» информацией и принимает решения («обратная связь»), взаимодействуя не только с институтами власти, но и с гражданами, с массмедиа, а акторами, играющими значимую роль, сегодня являются не только институты власти и ТНК, но и СМИ, политически-активные

граждане. При этом в силу того, что «внешняя информационная среда» является эгалитарной, у «неофициальных» акторов и массмедиа есть возможность оказывать влияние на предпочтения и решения различных политических субъектов, в том числе на глав государств. Как отмечает И. Сурма, прибегая к медиадавлению, «малые группы могут оказывать существенное влияние практически на неограниченное количество людей» [1].

Таким образом, интернет и массмедиа сегодня не только сфера распространения информации и инструменты коммуникации, но и своего рода информационно-коммуникационная подсистема политической системы, которая предоставляет гражданам возможность быть политически активными и выражать свою позицию, а представителям власти использовать медиа как инструмент для реализации политических целей. Отметим, что коммуникация и влияние на общественное мнение могут происходить не только между субъектами одной политической системы, но и между субъектами разных политических систем, как среди граждан различных стран, так и среди представителей власти. Таким образом, важным свойством политической коммуникации как в рамках одного государства, так и на глобальном уровне являются практические безграничные возможности по выстраиванию сетей взаимодействия посредством современных медиа.

Развитие информационно-коммуникационных технологий повлияло не только на способ коммуникации граждан, став неотъемлемой частью общественной жизни, но и на внутривнутриполитические процессы и мировую политику в целом, обозначив несколько тенденций: попытки властей ограничивать интернет и манипулировать общественным мнением, появление новых акторов и, как следствие, перераспределение власти и бóльшая прозрачность и медийность политики, так как легитимность власти во многом формируется посредством грамотного выстраивания коммуникации с гражданами.

Как нам представляется, данные тенденции будут только усиливаться. Так, попытка властей ограничивать интернет и следить за гражданами будет

возрастать как на законодательном, так и на техническом уровнях. При этом частная жизнь людей в связи с развитием интернета будет полностью «прозрачна». Имея столь полные сведения о гражданах, изучать поведение и манипулировать общественным мнением станет проще, формируя видимость прозрачности принимаемых решений и создавая ощущение легитимности. С другой стороны и политические процессы, и действия политиков становятся более публичными: в сеть попадают документы, не предназначенные для широкой общественности: приватная переписка первых лиц государств, данные о сделках, договоренностях, доклады, расследования журналистов и некоммерческих организаций. Появление таких акторов, как команда Wikileaks, Эдвард Сноуден, консорциум журналистов, также, вероятно, повлияют на политические процессы, создав прецеденты для последователей, отстаивающих право на защиту личных данных, и случаев глобального распространения информации.

Литература

1. *Сурма И. В.* Глобальный наднациональный актор международных отношений и его социальная философия // *Мировая политика*. 2013. С. 145.